

DAFTAR REFERENSI

- A, Surya dan Edi Subagyo. (2014). Mengenal Nusantara Provinsi Sulawesi Selatan. Pamulang: Sari Ilmu Persada.
- Andi Prastowo. (2011). Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Antar Venus, Drs, M.A. (2009). Manajemen Kampanye. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Anton, Moeliono. (1990). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.
- Basrowi & Suwandi. (2008). Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rineka Cipta.
- Creswell, John W. (2014). Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Memilih Di Antara Lima Pendekatan. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, Scott. M., Center Allen H. & Broom.Glen. M. (2009), Effective Public Relations, Ed. 9. Terjemahan oleh: Tri Wibowo. Jakarta : Kencana.
- Drs. Antar Venus, M.A. (2012), Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy, Onong Uchjana. (1989). Kamus Komunikasi. Bandung : PT. Mandar Maju.
- Gerungan, W.A. (1998). Psikologi Sosial. Bandung: PT.Eresso.
- Masson, N. Gross WS and AW Mc. Eachem. (1995) Exploration in Role Analysis. Terjemahan oleh: David Berry. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Moleong, Lexy J. (2013). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2004). Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Raho, Bernard. (2007). Teori Sosiologi Modern. Jakarta : Prestasi Pustaka.
- Rice, Ronald E dan Atkin Charles K. (2001) Public Communication Campaign. California: Sage Publications.
- Ruslan,Rosady. (2008). Manajemen Public Relatoins & Media Komunikasi. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. (2005) Teori- teori Psikologi Sosial. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Soekonto, Soerjono dan Sulistyowati, Budi. (2015). Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: Rajawali Pers.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.

_____ (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.

Yin, Robert K. (2011). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Terjemahan oleh: M. Djauzi Mudzakir. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Sumber Lain:

Erlita, Novi. (2015) *Peran dan Strategi Konsultan PR dalam kampanye politik Indonesia (Studi kasus di Tangerang Selatan)*. Jakarta. *Jurnal Visi Komunikasi*/Volume 14, No. 02,

Syahri, M. Alfi. (2018). *Peran dan Wewenang Majelis Tuha Peut dalam membuat kebijakan Partai Aceh (Studi Kasus Dewan Pimpinan Partai Aceh)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah* Volume 3, Nomor 1-22.